

Gästegewinnung einmal anders!

EMOTION[®]
MARKETING & TOURISMUS

Unsere Verbindungen – die Garantie für Ihren Erfolg!
kostenlose Werbung – zusätzliche Einnahmen – einfache Kooperation



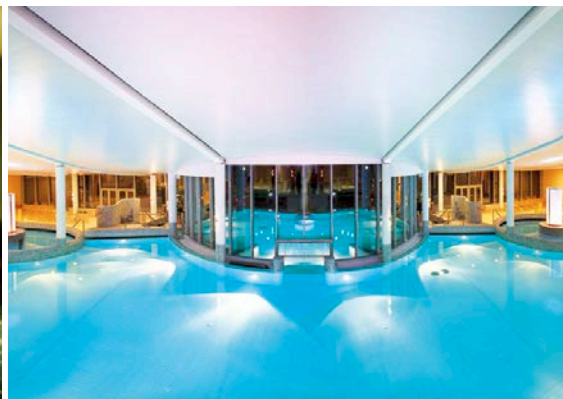
Gästegewinnung der besonderen Art!



Die **EMOTION** Scheckprogramme werden als hochwertige Incentives von internationalen Unternehmen zur Kundenbindung, Mitarbeitermotivation und Verkaufsförderung eingesetzt. Durch die persönliche Übergabe der **EMOTION** Schecks an Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner wird Ihr Haus von diesen renommierten Unternehmen nicht nur beworben sondern sogar empfohlen.

Das EMOTION Urlaubs- und Erlebnisscheckprogramm ist ein bewährtes Werbe- und Verkaufsinstrument und bietet Ihnen im Vergleich zu den herkömmlichen Werbeinstrumenten (Inserate, Prospekte, Messteilnahmen, Mailings u. v. m.) einzigartige Vorteile. Ihr Haus wird mit Bildern und einer Kurzbeschreibung als attraktives Ziel präsentiert. Als unser Partner setzen Sie freie Kapazitäten zur aktiven Gästewerbung ein. Nutzen Sie Ihre freien Kapazitäten zu Ihrem wirksamsten Werbeinstrument!

Die gesamten Kosten für Werbung und die Gewinnung von Gästen, einschließlich aller Kommunikations- und Präsentationsunterlagen, werden von Industrie, Handel und Gewerbe getragen. Sie erhalten garantierte Erträge aus den EMOTION Schecks (Betrag je nach Edition unterschiedlich) sowie zusätzliche Einnahmen durch die Möglichkeit von Buchungen von Verlängerungstagen, Begleitpersonen, Aktiv- und Vitalleistungen, Zusatzkonsumationen im Restaurant, ...

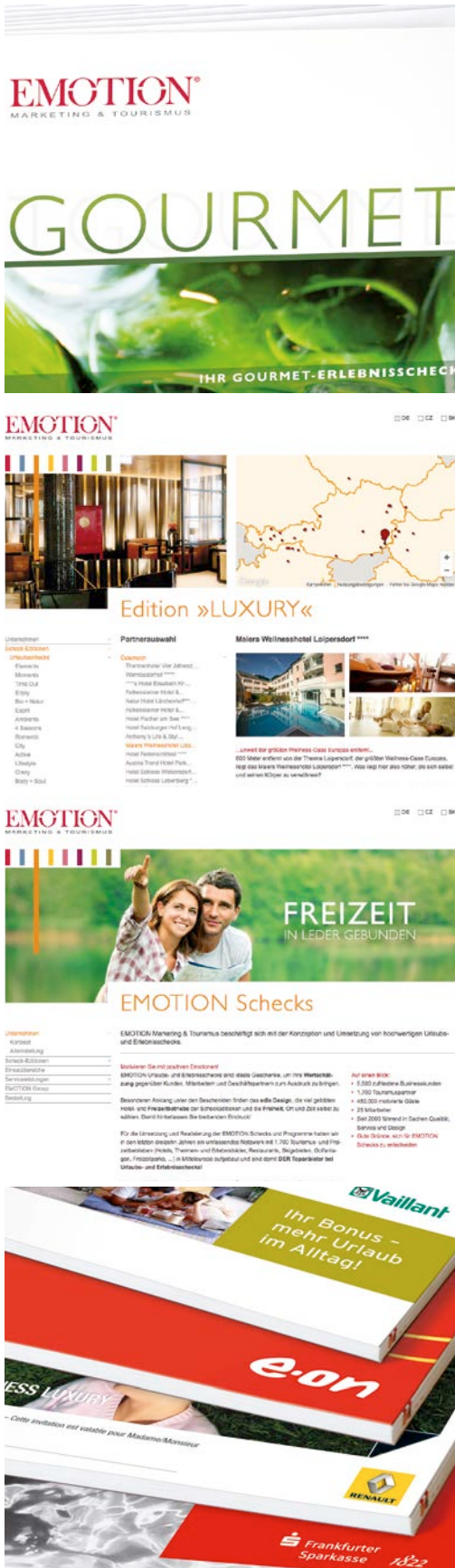


EMOTION – Ihre direkte Anbindung zu renommierten Unternehmen

EMOTION verknüpft mit den einzigartigen Scheckprodukten die Marketing- und Loyaltypprogramme renommierter Unternehmen mit den Werbe- und Vermarktungsprogrammen der Hotellerie-, Restaurant-, Tourismus- und Freizeitbetriebe und erzielt damit eine optimale Wirkung.

Namhafte Firmen in Österreich, Deutschland, Tschechien, der Slowakei, Slowenien, der Schweiz und Italien werden von EMOTION betreut und im Zuge dessen von umfassenden Marketingprogrammen serviert. Die langjährige und gute Verbindung zu über 4.500 Firmenkunden kommt unseren Tourismus- und Freizeitpartner zugute. Durch die vielfältigen EMOTION Werbe- und Verkaufsaktivitäten werden Geschäftspartner, Mitarbeiter und Kunden dieser Unternehmen direkt angesprochen und als neue Gäste gewonnen.

Unsere Leistungen – Ihre Vorteile



Aktive Vermarktung

EMOTION entwickelt für internationale Unternehmen Marketingprogramme, wobei das EMOTION Scheckprogramm als Marketinginstrument integriert wird. Wichtige Entscheidungsträger erhalten EMOTION Schecks und lernen somit auch Ihr Haus kennen.

Kostenlose und hochwertige Präsentation

im Internet

Über www.emotion-service.com für Gäste und auf www.emotion.eu für Firmenkunden erhalten alle Interessierten rund um die Uhr bequemen Zugriff auf Informationen über Ihren Betrieb und Ihre Website.

in Kunden-Medien

EMOTION Schecks werden den Kunden und Mitarbeitern über **firmeneigene Kommunikationsmittel** z. B. über Mitarbeiterzeitungen, Intranet, Inserate etc. präsentiert.

Keine Fixkontingente

Die Buchung bzw. Annahme der EMOTION Schecks erfolgt ausschließlich bei freien Kapazitäten.

Ihr Ertrag

Sofortige garantierte Erträge

- aus dem Beitrag, den Sie von EMOTION für das Nächtigungspaket erhalten (Betrag je nach Edition unterschiedlich)
- aus den Wertgutscheinen (Höhe je nach Edition unterschiedlich)
- durch die Möglichkeit von Zusatzkonsumationen und -buchungen (Verlängerungstage, Begleitpersonen, F&B-Leistungen, Aktiv- und Vitalleistungen, Behandlungen, ...)

Empfehlung

- Sie können Ihren Betrieb sowie Ihr Angebot »Live« vor Ort präsentieren und somit Stammgäste gewinnen
- Ein zufriedener Gast ist Ihr bester Werbeträger – er kommt wieder und empfiehlt Ihr Haus 3-fach weiter:
 1. An Entscheidungsträger und Mitarbeiter im eigenen Unternehmen
 2. An Entscheidungsträger des Unternehmens, von denen die Gäste den Scheck erhalten haben
 3. An Freunde und Bekannte im privaten Umfeld

Auszug aus unserer Kundenliste

Allianz Versicherungs AG, ABV – Bausparkasse der Volksbanken, Bank Austria AG, BAWAG P.S.K., Bertelsmann, BMW, BSH Bosch Siemens Haushalt, Colgate-Palmolive, Carl Zeiss, Commerzbank Tschechien, Daimler Chrysler Praha, DHL, Estée Lauder Cosmetics, EURO 2008, Generali Versicherungs AG, GE Money Bank, Kraft Foods Österreich, Mobilkom Austria, OTTO-Shop, Robert Bosch AG, Raiffeisen-Gruppe Österreich, Signal Iduna Versicherungs AG, Sony, S-Versicherungen, T-Mobile Austria, Vaillant Deutschland u. v. m.

EMOTION[®]
MARKETING & TOURISMUS

EMOTION Marketing & Tourismus GmbH
Ein Unternehmen der EMOTION Gruppe

Zentrale ÖSTERREICH
Kundratstraße 6
A-1100 Wien
Telefon (AT): +43-(0)1-503 42 22-0
Telefon (DE): +49-(0)89-356 584-0

Zentrale TSCHECHIEN
Pod Višňovkou 1661/35
CZ-142 01 Praha 4
Telefon: +420-234 034-511
Fax: +420-234 034-510

office@emotion.eu
www.emotion-touristik.com
www.emotion.eu
www.emotion-group.com